

Stadtmarketingtag Bayern 2014

Termin: 22. Oktober 2014

Ort: Haas-Säle/ Großer Saal, Bamberg

Oberthema: Weniger, älter und jetzt auch noch online! Stadtrepper Stadtmarketing?

Was bedeutet es, wenn der demographische Wandel auf den Trend der fortschreitenden Digitalisierung trifft?

Schrumpfung und Alterung führen in weiten Teilen des Landes zu Mindernutzungen von Immobilien und Infrastruktur sowie zu sinkenden Konsumausgaben.

Hinzu kommt der immer stärker werdende Internethandel, der mit seinem hohen Anteil am Einzelhandelsumsatz kaufkraftverlagernd wirkt. Denkt man diese Entwicklung weiter, werden in Zukunft weniger Flächen für den Einzelhandel benötigt – mit den entsprechenden Folgen für unsere Innenstädte!

Kann Stadtmarketing Antworten auf diese großen Herausforderungen geben und unsere Städte „retten“?

Der Bayerische Stadtmarketingtag möchte Ihnen in diesem Jahr Möglichkeiten aufzeigen, wie Veränderungsprozesse aktiv gestaltet werden können. Natürlich soll auch der für die Branche so wichtige Austausch untereinander nicht zu kurz kommen.

Daher freuen wir uns, Sie diesmal gemeinsam mit dem AKCS e.V. und dem Stadtmarketing Bamberg e.V. bereits zu einem informellen Treffen am Vorabend begrüßen zu dürfen

21.10.2014 Vorabendprogramm	
ab 19:00	come together im „Sternla“ mit Live-Musik der „Soundchexx“

22.10.2014 Programm Vormittag	
09:00	Ankunft und Begrüßungskaffee
09:30	Begrüßung <i>Andreas Starke, Oberbürgermeister Stadt Bamberg</i> <i>Dr. Martin Aigner, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Bayern e.V.</i>
09:45	Die Aufgaben in der Stadt werden vielfältiger – wie reagiert Stadtmarketing richtig? <i>Klaus Stieringer, Stadtmarketing Bamberg e.V.</i>
10:30	Praxisbeispiel: Neubürgermarketing für mehr Wachstum und Belebung in Kommunen <i>Stefan Rottmann, Bürgermeister Schonungen</i>
11:00	„Stadtführung“ (11:00-12:00) im Anschluss: Mittagessen im „Sternla“ auf freundliche Einladung des Stadtmarketing Bamberg e.V.

Programm Nachmittag	
13:00	Praxisbeispiel: Wie professionelles Management sogar den größten Krisen trotzt <i>Christiane Kickum, Citymarketing Passau e.V</i>
13:30	„Sozial, lokal, mobil – die Zukunft des Shopping in der Stadt“ <i>Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Professor für BWL, Management und Handel Leiter eWeb-Research-Center, Hochschule Niederrhein</i>
14:15	Praxisbeispiel: Wie können Einzelhändler den Veränderungsprozess der fortschreitenden Digitalisierung aktiv gestalten? <i>Alois Rupprich, Farbe und Raum, Markt Schwaben Gewinner des Rid Innovationspreises 2013</i>
14:45	Kaffeepause auf freundliche Einladung des Stadtmarketing Bamberg e.V.
15:15	Instrumente öffentlich-privater Förderung – ausreichend für die Rettung bayerischer Innenstädte? <i>Christian Bitter, CIMA Beratung + Management GmbH</i>
16:00	„Grüß Gott, ich bin hier der Citymanager!“ – Erfahrungen, Gedanken und Anforderungen an einen „Stadtretter“ <i>Günther Boncelet, Geschäftsführer Citymanagement Rosenheim</i>
16:45	Schlusswort <i>Roland Wölfel, Geschäftsführer CIMA Beratung + Management GmbH</i>
17:00	Ende der Veranstaltung

Der **Tagungsbeitrag** beträgt 70,- € netto pro Person (83,30 € brutto, Verpflegung inbegriffen)
Bei Teilnahme am Vorabendprogramm: Verpflegungspauschale von 15,- €

Kleinere Änderungen am Programm sind noch möglich.
Der gedruckte Programmflyer erscheint in Kürze, dann startet die Anmeldung!

[Hier](#) können Sie sich bereits jetzt vormerken lassen.

Kontakt

Kathrin Schmittnägel
CIMA Beratung + Management GmbH München
Telefon 089-55118-154
E-Mail schmittnaegel@cima.de

Unterstützung

- Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- Stadtmarketing Bamberg e.V.
- Handelsverband Bayern e.V.
- Günther Rid-Stiftung
- AKCS - Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern e.V.
- ICR - Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.