

STELLENAUSSCHREIBUNG

Die Stadt Moosburg an der Isar liegt mit circa 19.000 Einwohnern nördlich von München in einer der wirtschaftlich attraktivsten Regionen Deutschlands im Norden und bietet einen einmaligen Mix aus Wirtschaftskraft und Lebensqualität.

Die Moosburg Marketing eG kooperiert eng mit der Stadtverwaltung und mit Akteuren aus allen Bereichen der lokalen Wirtschaft. Wir pflegen intensive Kontakte zu relevanten Vereinen und arbeiten nah am Bürger. Unser Hauptziel ist, die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt zu verbessern, das Profil der Stadt zu schärfen und so ein positives Image für Moosburg zu erzeugen. Unsere Aufgabe ist, mit geeigneten Projekten und Maßnahmen Moosburg zu stärken und diese Stärke öffentlichkeitswirksam zu kommunizieren.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Nachfolge eine geeignete

Geschäftsstellenleitung (m/w/d)

für die Führung der Genossenschaft, Verwaltungstätigkeiten sowie der Konzeption und Umsetzung von Projekten.

Die Moosburg Marketing eG ist für das allgemeine Standortmarketing sowie für viele Veranstaltungen in der Stadt verantwortlich. Dementsprechend werden Sie mit in die Planung und Durchführung von Veranstaltungen wie Messen, Stadtfesten, strategische Ausrichtungen betraut. Sie vermarkten die Stadt mithilfe klassischer und moderner Kommunikationsmittel vom print bis social media.

Zu den Tätigkeiten gehört auch das Projektmanagement im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses der Stadt Moosburg. Dabei geht es um Projekte an der Schnittstelle zwischen öffentlicher Hand und Privatwirtschaft im Rahmen des StBauFö-Programms Aktive Stadt- und Ortsteilzentren. Eine zentrale Aufgabe wird auch die Umsetzung der Vorhaben im Rahmen des Förderprogramms „Digitale Einkaufsstadt“ des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.

Der Geschäftsstellenleitung stehen ein ehrenamtlicher Vorstand sowie diverse Arbeitsgruppen und Gremien beiseite.

Ihr Profil

- Kompetenzen im Bereich City-Management, Marketing, Projekt- und Veranstaltungsmanagement, BWL
- einen Hochschulabschluss oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit Bezug den genannten Tätigkeitsbereichen.
- Mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung wünschenswert
- hervorragende Kommunikations- und Teamfähigkeit
- strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- sehr gutes Organisationsvermögen
- sehr gute MS-Office Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

Aufgaben:

- die verantwortliche und operative Leitung der Moosburg Marketing eG
- die Konzeptentwicklung, Positionierung und Vermarktung des Standorts Moosburg sowie der Mitglieder der Moosburg Marketing eG
- Weiterführung bestehender Service-, Marketing- und Veranstaltungskonzepte, Entwicklung neuer Konzepte
- Budgetverantwortung verbunden mit der Akquise neuer Mitglieder und Partner
- die Vernetzung und Zusammenarbeit mit den kommunalen Entscheidungsgremien, örtlichen Akteuren aus Wirtschaft, Vereinen und Verbänden sowie regionalen und überregionalen Netzwerken
- Vorbereiten und Durchführen diverser Sitzungen des Vorstands, Aufsichtsrats und im Rahmen der Umsetzung des Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes (ISEK)
- Umsetzung der Vorhaben im Förderprojekt „Digitale Einkaufsstadt“ des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins als PDF per E-Mail an info@moosburg-marketing.de